



جامعة زيان عاشور - الجلفة
UNIVERSITE ZIANE ACHOUR _ DJELFA



كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion

مختبر في الطرق الكمية في العلوم الاقتصادية وعلوم إدارة الأعمال
تطبيقاتها من أجل التنمية المستدامة

Laboratoire de recherche les Méthodes Quantitatives dans les sciences
Managériales et ses Application pour le Développement Durable

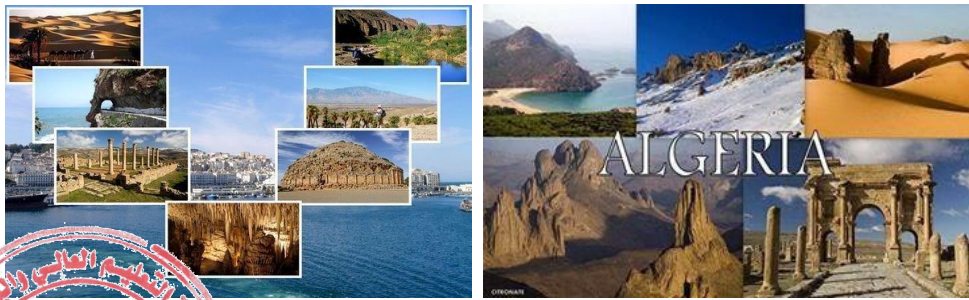


فرقة بحث الأساليب الكمية وتطبيقاتها في مجال التسويق

تُنظَم

الندوة الوطنية الأولى حول:

دور الوكالات السياحية في تنشيط السياحة الداخلية



يوم: للإثنين 2020/02/10

على الساعة 10:00 صباحاً بمرج المتقيات



كـه رئيسة الندوة: د. بن علي إحسان

كـه رئيس اللجنة العلمية: د. يحياوي عبد الحفيظ

كـه المنسق العام: أ.د. ضيف أحمد (مدير المختبر)

كـه المشرف العام: د. جعلاب الزهرة (رئيسة الفرقة)

الإشكالية التي تطرحها الندوة:

لقد ساهم قطاع السياحة عموما والسياحة الداخلية بشكل كبير في زيادة مداخيل البلدان وتنشيط الحياة الاقتصادية والاجتماعية وحتى الثقافية لها، والجزائر كغيرها من دول العالم تزخر بقدرات سياحية عظيمة. وللنهوض بالقطاع السياحي في الجزائر يتوجب النهوض وتطوير السياحة الداخلية اولاً لأنها تعتبر من الركائز الاساسية التي يقوم عليها النشاط السياحي.

لهذا على الهيئات الفاعلة في هذا القطاع ان تضافر كل الجهود لتنشيط السياحة الداخلية، وعلى رأسها الوكالات السياحية باعتبارها من اهم المتعاملين الاقتصاديين في مجال السياحة. فازدهار السياحة الداخلية سيقودنا للدخول الى سوق وعالم السياحة الخارجية.

مما سبق سنحاول من خلال هذه الندوة معالجة الإشكالات التالية:

كيف تساهم الوكالات السياحية في تنشيط السياحة الداخلية في الجزائر؟.

أهداف الندوة:

نسعى من خلال هذه الندوة إلى تحقيق جملة من الأهداف نلخص أهمها فيما يلي:

- ❖ معرفة مفهوم الوكالات السياحية وكذا السياحة الداخلية،
- ❖ التعريف بالمقومات والامكانيات التي تتمتع بها الجزائر في المجال السياحي،
- ❖ إبراز دور السياحة الداخلية في تحقيق التنمية الاقتصادية للجزائر،
- ❖ معرفة مساهمة الوكالات السياحية في نشر ثقافة السياحة الداخلية ،
- ❖ لفت انتباه وزيادة الوعي لدى المجتمع الجزائري بضرورة الاهتمام بالسياحة الداخلية في الجزائر.

المحاور الأساسية للندوة:

- ❖ المحور الأول: الوكالات السياحية والسياحة بصفة عامة.
- ❖ المحور الثاني: واقع عناصر المزيج التسويقي في الوكالات السياحية ودورها في ترقية السياحة الداخلية.
- ❖ المحور الثالث: مساهمة الوكالات السياحية في تسويق الوجهة السياحية الجزائرية لتحقيق التنمية الاقتصادية.
- ❖ المحور الرابع: دراسات مقارنة للوكالات السياحية الجزائرية التي تقوم بوضع برامج للسياحة الداخلية.

شروط المشاركة:

- ❖ انسجام موضوع المداخلة مع احد محاور الندوة.
- ❖ ان يكون البحث اصليا وحديثا ولم يسبق ان قدم او تم نشره.
- ❖ تكون المداخلات باحدى اللغات الثلاث (عربية، فرنسية، انجليزية).
- ❖ يكون المقال باللغة العربية مكتوبا بخط Simplified Arabic حجم 14 بتباعدا بين الأسطر Simple وباللغة الفرنسية أو الإنجليزية مكتوبا بخط Times New Romain حجم 12 بتباعدا بين الأسطر Simple .
- ❖ يجب أن لا يتجاوز عدد صفحات البحث المقدم 15 صفحة. بما في ذلك قائمة المراجع والملاحق.
- ❖ يرسل المقال في شكل ملف وورد WORD2007 أو WORD2003 عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

Labo.mqemadd@Gmail.com

تواريخ هامة:

- ❖ آخر أجل لاستلام المداخلات كاملة يوم: 30 جانفي 2020.
- ❖ آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة يوم: 04 فيفري 2020.
- ❖ تاريخ انعقاد الندوة: 10 فيفري 2020.

استمارة المشاركة:

الاسم:

اللقب:

الرتبة العلمية:

المؤسسة:

الهاتف:

البريد الالكتروني:

محور المداخلة:

عنوان المداخلة:

الملخص:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....