



جامعة زيان عاشور بالجلفة  
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم التجارية



## قائمة عناوين مذكرات نهاية الدراسة لشهادة الماستر تخصص: تسويق الخدمات

الرقم	اسم ولقب الطالب	عنوان المذكرة	الأستاذ المشرف
01	- عنيبة سمير	العنوان السابق: التمكين الإداري وأثره على أداء المؤسسة <u>تعديل العنوان:</u> التمكين الإداري وأثره على الأداء التسويقي للمؤسسة دراسة حالة أو دراسة ميدانية	د. بن نيلي جميلة
02	- قيبش محفوظ	أثر جودة الخدمات الصحية على رضا الزبون-دراسة ميدانية مستشفى سعداوي المختارين وسارة (مقبول)	د. فطم عبد القادر
03	- شاعة أيوب	أثر تطوير الخدمات على رضا المستهلك <u>تعديل العنوان:</u> أثر تطوير الخدمات على رضا المستهلك - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	د. بن قاسمية محمد الأمين
04	- بارة أية جهمان	الكلمة المنطوقة كآلية اتصالية لتنشيط السياحة الداخلية <u>تعديل العنوان:</u> الكلمة المنطوقة كآلية اتصالية لتنشيط السياحة الداخلية - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	أ.د. يونس مصطفي
05	- بن حمامة فاطيمة	أثر جودة الخدمة على رضا الزبون <u>تعديل العنوان:</u> جودة الخدمة كمدخل لتحقيق رضا الزبون - دراسة حالة أو: أثر جودة الخدمة الفندقية على رضا الزبون- دراسة حالة-	د. معمري علي
06	- ليمام خالد	تأثير جودة الخدمة على رضا الزبون نفس العنوان السابق <u>تعديل العنوان:</u> تأثير إدارة الجودة الشاملة على رضا الزبون - دراسة حالة	د. عبد الحفيظي أحمد
07	- سالي فاطيمة الزهراء	دور التسويق الرقمي في تحسين جودة الخدمة <u>تعديل العنوان:</u> دور التسويق الرقمي في تحسين جودة الخدمة - دراسة حالة أو دراسة ميدانية-	د. معمري علي
08	- دنيا سعدون	تقييم جودة الخدمات الالكترونية من وجهة نظر الزبون-دراسة حالة- <u>تعديل العنوان:</u> تقييم جودة الخدمات الالكترونية وأثرها على سلوك الزبون دراسة ميدانية على عينة من الزبائن	د. الهيثوم حليلة

أ.د. يونسى مصطفى	أثر المسؤولية الاجتماعية في تحقيق ولاء الزبون في المؤسسة الخدمتية دراسة ميدانية (مقبول)	- بن عيسى نور جهان	09
د. نوارى خيرة	التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على السياحة <u>تعديل العنوان:</u> التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على السياحة - دراسة حالة أو دراسة ميدانية-	- فاطمة الزهراء ربيعي	10
د. مكي الحاج	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنشيط الاستهلاك <u>تعديل العنوان:</u> دور مواقع التواصل الاجتماعي في تسويق الخدمة - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	- عايدي خالد	11
د. لحرش شريف	دور التسويق المباشر في دعم جاذبية الوجهة السياحية <u>تعديل العنوان:</u> دور التسويق المباشر في دعم جاذبية الوجهة السياحية - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	- شني إسماعيل	12
د. بن نيلي جميلة	دور الرقمنة في تحسين أداء المؤسسات التربوية -دراسة ميدانية المتوسطات- (مقبول)	- بن مزوز صمرة	13
د. بن عامر أحمد	أثر خدمة التامين على ولاء الزبون <u>تعديل العنوان:</u> أثر خدمة التامين في تحقيق ولاء الزبون - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	- كيلاني أيمن	14
د. عثمان ليلى	دور التسويق الابتكاري في تنشيط الوكالات السياحية <u>تعديل العنوان:</u> دور التسويق الابتكاري في تنشيط الوكالات السياحية - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	- بوجمعة خضرة	15
د. نوارى خيرة	تأثير الكلمة المنطوقة الالكترونية على قرار الشراء-دراسة حالة-	- حبيب خليفة	16
أ.د. صديقي النعاس	تأثير تحسين التسويق التفاعلي في زيادة الميزة التنافسية <u>تعديل العنوان:</u> تأثير تحسين التسويق التفاعلي في زيادة الميزة التنافسية - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	- بن نخلة إسماعيل	17
د. لسبط سعد	الصورة الذهنية للمؤسسة وأثرها على اتخاذ القرار الشرائي -دراسة ميدانية في مؤسسة كوكا كولا- (مقبول)	- ريكي إبراهيم	18
د. عثمان ليلى	دور التسويق السياحي في تنشيط السياحة الداخلية-دراسة ميدانية-	- بوخاري غنية	19
د. رابحي السعيد	تأثير المزيج التسويقي في تحسين صورة المؤسسة <u>تعديل العنوان:</u> تأثير المزيج التسويقي في تحسين صورة المؤسسة - دراسة حالة أو دراسة ميدانية-	- بن ملوكة محمد أمين	20

21	- أسامة خنيش	أثر التسويق الالكتروني على تحقيق رضا عملاء البنوك <u>تعديل العنوان :</u> أثر التسويق الالكتروني على تحقيق رضا عملاء البنوك - دراسة حالة أو دراسة ميدانية-	د. موساوي صارة
22	- بن قدور عبد القادر	أثر الرعاية في الرفع من درجة رضا الزبون في المؤسسة الخدمية-دراسة حالة مؤسسة موبيليس- (مقبول)	أ.د صديقي النعاس
23	- قاسمي فاطيمة الزهراء	أثر الترويج الخدمي على رضا الزبون <u>تعديل العنوان :</u> أثر الترويج الخدمي على رضا الزبون - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	د. مكي الحاج
24	- شقور عبد النور	أثر جودة الخدمة الفندقية على رضا الزبون <u>تعديل العنوان :</u> أثر جودة الخدمة الفندقية على رضا الزبون - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	أ.د مرزق سعد
25	- النعاس حيدر علاء الدين	أثر المزيج الترويجي في ترقية الخدمة السياحية <u>تعديل العنوان :</u> أثر المزيج الترويجي في ترقية الخدمة السياحية - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	د. عز الدين علي
26	- شاوي محمد الأمين	آليات تفعيل التسويق في مؤسسات الصحة العمومية <u>تعديل العنوان :</u> آليات تفعيل التسويق في مؤسسات الصحة العمومية - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	د. بن قاسمية محمد الأمين
27	- شبلي عبد الكريم	دور تسويق الخدمة الصحية في ترشيد سلوك المستهلك الصحي <u>تعديل العنوان :</u> دور تسويق الخدمة الصحية في ترشيد سلوك المستهلك الصحي - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	د. محفوظي فؤاد
28	- فاطنة مزارة	أثر استخدام أدوات التسويق الالكتروني في تنشيط المبيعات في الفنادق <u>تعديل العنوان :</u> دور تسويق الخدمة الصحية في ترشيد سلوك المستهلك الصحي - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	أ.د صديقي النعاس
29	- مرزاق أسماء	أثر إستراتيجية التسويق على تحسين جودة الخدمات <u>تعديل العنوان :</u> أثر إستراتيجية التسويق على تحسين جودة الخدمات - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	د. موساوي سارة
30	- العقون عبد الجبار	تحليل تأثير الابتكار في خدمات التكنولوجيا على استراتيجيات التسويق <u>تعديل العنوان :</u> تحليل تأثير الابتكار في خدمات التكنولوجيا على استراتيجيات التسويق - دراسة حالة أو دراسة ميدانية	د. الهيثوم حليمة