



جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية



قائمة عناوين مذكرات نهاية الدراسة لشهادة الماستر تخصص: تسويق مصرفي

| الرقم | اسم ولقب الطالب | عنوان المذكرة | الأستاذ المشرف |
|-------|----------------------|--|------------------------------|
| 01 | بوعكاز الموفق | الصيرفة الالكترونية كألية لتحسين جودة الخدمات المصرفية. <u>تعديل العنوان:</u> الصيرفة الالكترونية كألية لتحسين جودة الخدمات المصرفية دراسة حالة أو دراسة ميدانية | د.نوارى خيرة |
| 02 | دراجي موسى | أثر الثقافة التنظيمية على جودة الخدمات المصرفية. <u>تعديل العنوان:</u> أثر الثقافة التنظيمية على جودة الخدمات المصرفية. - دراسة حالة أو دراسة ميدانية | د.عبد الحفيظي محمد الأمين |
| 03 | بن الاحرش عبد السلام | أثر التسويق المصرفي على جودة الخدمة المصرفية. <u>تعديل العنوان:</u> أثر التسويق المصرفي على جودة الخدمة المصرفية. - دراسة حالة أو دراسة ميدانية | أ.د.يحياوي عبد الحفيظ |
| 04 | برادعي مراد | دور الخدمات المالية الرقمية في الرفع من كفاءة أداء البنوك. <u>تعديل العنوان:</u> دور الخدمات المالية الرقمية في الرفع من كفاءة أداء البنوك. - دراسة حالة أو دراسة ميدانية | أ.د.بن مسعود عطا الله |
| 05 | عبد الرحمن كربوعة | دور الرقابة التسويقية في ضبط العمل المصرفي. <u>تعديل العنوان:</u> دور الرقابة التسويقية في ضبط العمل المصرفي. - دراسة حالة أو دراسة ميدانية | د. سالي ياسين |
| 06 | راخ صورية نبيلة | التسويق الرقمي ودوره في تعزيز الصورة الذهنية للبنوك) دراسة حالة | د.قرن خيرة |
| 07 | قطاف فتيحة | مساهمة الخدمة المصرفية الإلكترونية في تحقيق ولاء الزبون. <u>تعديل العنوان:</u> مساهمة الخدمة المصرفية الإلكترونية في تحقيق ولاء الزبون. - دراسة حالة أو دراسة ميدانية | د.قرن خيرة |
| 08 | صيلع موسى | اثر جودة الخدمات المصرفية على رضا الزبائن -دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية وكالة بحبح- | د.طيباوي بلقاسم |
| 09 | فكرون عائشة | إدارة المعرفة التسويقية وأثرها على الابتكار التسويقي في البنوك-دراسة حالة بنك- | ا.د. بن علي إحسان |
| 10 | غويبي شيماء | واقع التسويق المباشر في المؤسسة الجزائرية-مؤسسة اتصالات الجزائر فرع ولاية | د.رابحي ايمان |

| | | | |
|---------------------------|---|------------------------|----|
| | الجلفة أنموذجا- | | |
| د.سلماني عادل | دور التسويق الالكتروني في تطوير الخدمات المصرفية. <u>تعديل العنوان :</u> دور التسويق الالكتروني في تطوير الخدمات المصرفية. - دراسة حالة أو دراسة ميدانية | بوزيد لخضر | 11 |
| د. صيلع عبد الله | تأثير التسويق الالكتروني على جودة الخدمات المصرفية -دراسة حالة بنك الخليج الجزائري وكالة الجلفة- | مخلوف عقاقنة | 12 |
| أ.د. بن مسعود عطا الله | واقع التسويق الداخلي في المؤسسة الخدمية دراسة حالة مؤسسة الاتصالات الجزائرية وكالة الجلفة- | بن مسعود عبد العزیز | 13 |
| ا.د. ضيف احمد | اثر الأداء التسويقي بمؤسسات بريد الجزائر في بناء ولاء الزبون دراسة استطلاعية - دراسة حالة بريد الجزائر بحاسي بحيح الجلفة - | دماني امال | 14 |
| د. الهيثوم حلیمة | دور عمليات إدارة المعرفة في تعزيز جودة الخدمات المصرفية دراسة حالة ميدانية | فطيمة بن بلخير | 15 |
| د. عز الدين علي | أثر التحفيز على أداء العاملين - دراسة حالة بنك | قاوي حفیظة | 16 |
| أ.د. مرزق سعد | تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تطوير إستراتيجية الخدمات المصرفية <u>تعديل العنوان :</u> تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تطوير إستراتيجية الخدمات المصرفية - دراسة حالة أو دراسة ميدانية | شعثان عبد الحكيم | 17 |
| أ.د. الجودي محمد علي | دور التسويق المصرفي الإلكتروني في تفعيل وزيادة الطلب على الخدمات المصرفية <u>تعديل العنوان :</u> دور التسويق المصرفي الإلكتروني في تفعيل وزيادة الطلب على الخدمات المصرفية - دراسة حالة أو دراسة ميدانية | لمرینی فتحي | 18 |